

# SOMMERZEITung

Nr. 47 | Januar 2019

 **BAU 2019**  
14.-19. Januar · München

**SOMMER:** Funkempfänger ansteuern  
einfach gemacht

**SOMMER:** Handsender individuell  
gravieren lassen

**GROKE:** Kooperation mit Renz sorgt für  
den passenden Briefkasten zur Tür

**DOCO:** Clevere Einbaulösung bei engen  
Platzverhältnissen

## SOMlog2

BIDIREKTIONALES FUNKSYSTEM  
FÜR VIELFÄLTIGE ANWENDUNGEN



# EDITORIAL

In dieser SOMMERzeitung dreht sich alles um Komfort. Das fängt schon mit dem Smart Home an: SOMMER-Lösungen machen das Leben einfacher, weil die Steuerung der Haustechnik mit SOMloq2 kinderleicht eingerichtet ist und ebenso kinderleicht funktioniert. Beruhigenderweise ist dieses bidirektionale Funksystem nicht nur komfortabel, sondern auch überaus zuverlässig und sicher, sodass Ihre Kunden keine Angst vor Angriffen von außen haben müssen.

Komfortabel sind auch die Lösungen für den Umstieg auf diese zukunftsweisende Smart-Home-Technologie. Ob Nachrüst-Funkempfängermodul oder bequeme Handsenderverwaltung: Wir arbeiten ständig daran, auch Ihnen die tägliche Arbeit einfacher zu machen. Das gilt auch für Groke,

wo eine Kooperation mit RENZ die Suche nach dem passenden Briefkasten zur neuen Tür vereinfacht. Bei DOCO schließlich erleichtern durchdachte Komponenten die Installation auch bei beengtem Neben- und Kopfraum.

Allen unseren Kunden danken wir für das Vertrauen und die Zusammenarbeit im vergangenen Jahr. Wir freuen uns auf das neue Jahr mit vielen Perspektiven. Den Anfang macht die Messe BAU, auf der Sie viele der hier vorgestellten Produkte selbst testen können. Besuchen Sie uns!

Wir wünschen Ihnen viel Vergnügen beim Lesen unserer SOMMERzeitung.

**Ihr SOMMER-Team**



## INHALT

<b>Im Fokus</b>	<b>04</b>
SOMloq2	05
<b>Produkte</b>	<b>08</b>
SOMup4	08
SOMweb	10
Codemaster <sup>+</sup>	12
SOMsocket und SOMplug	14
SOMcom2 und SOMcom4	15
Entriegelungsset und Schlüsseltresor	16
Gravur-Service	17
<b>Inside SOMMER</b>	<b>18</b>
Betriebliches Ideenmanagement	18
SOMMER-Fest	19
SOMMER in Aserbaidschan	20
Ankündigung BAU 2019	21
<b>GROKE News</b>	<b>22</b>
<b>DOCO News</b>	<b>28</b>

## IMPRESSUM

Die „SOMMERZEITung“ wird herausgegeben von der SOMMER Antriebs- und Funktechnik GmbH, Hans-Böckler-Str. 21-27, D-73230 Kirchheim / Teck

GESCHÄFTSFÜHRUNG: Gerd Schaaf, Dieter Walddörfer

HERAUSGEBER: SOMMER Antriebs- und Funktechnik, Markus Beck

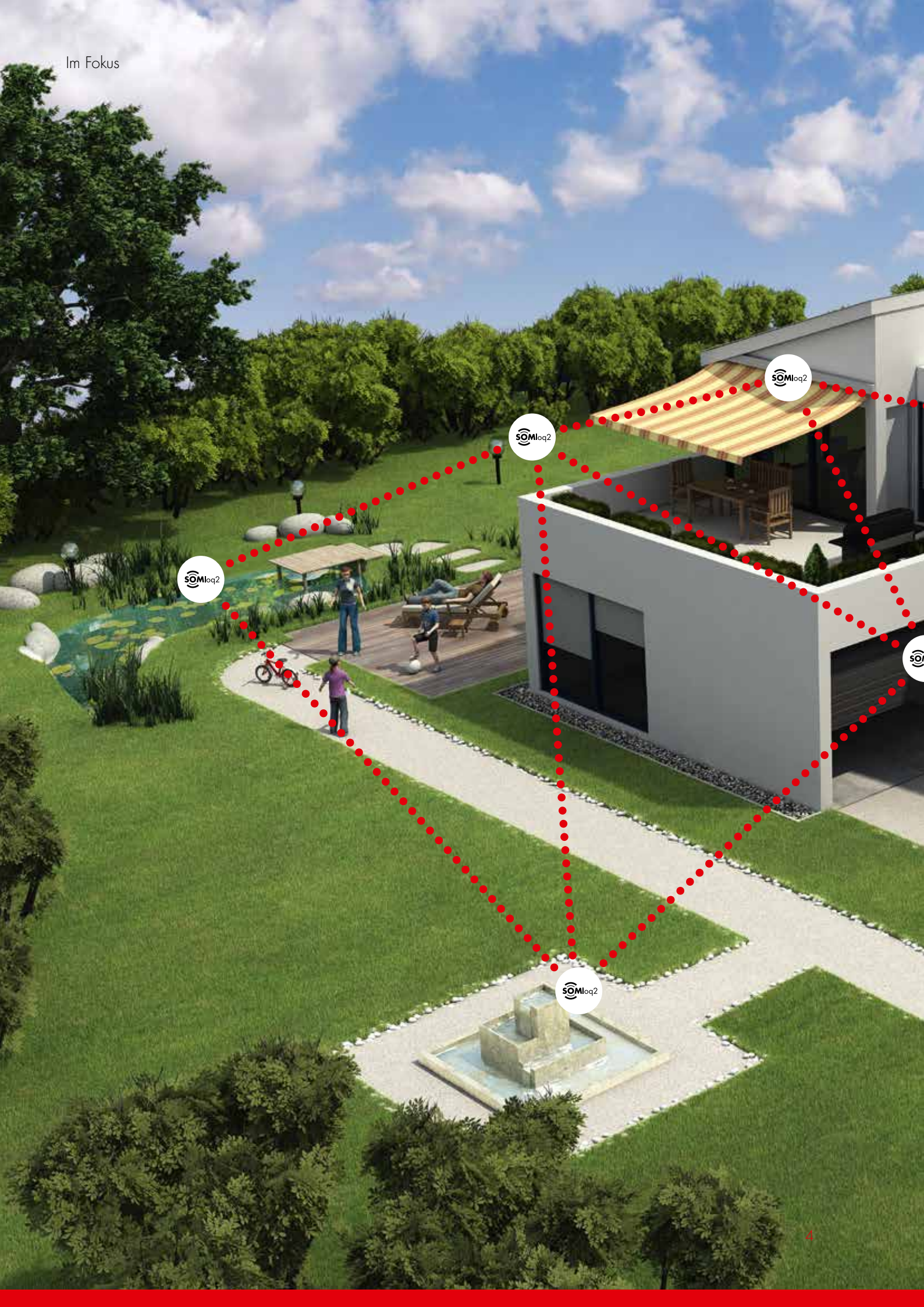
TEXT: Markus Beck, Jochen Lude, Boj Gerards, Marc Bader, Matthias Weber

KREATION: Wagnerwagner GmbH

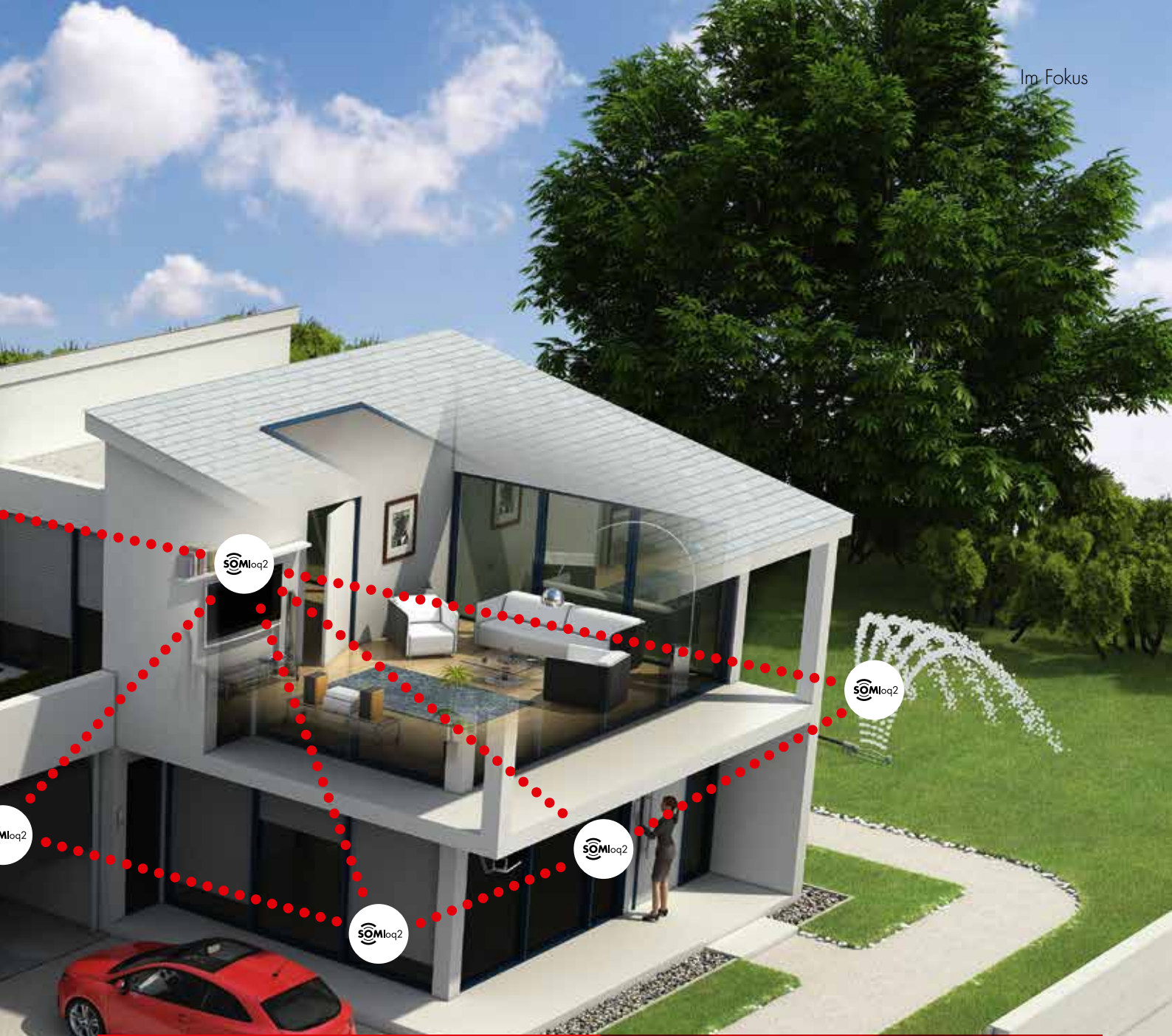
FOTOS/LOGOS: SOMMER Antriebs- und Funktechnik GmbH, Groke Türen und Tore GmbH, Doco International B.V., APERTO Torantriebe GmbH, Fotolia LLC, iStock by Getty Images

Diese Zeitschrift und alle in ihr enthaltene Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Druckfehler und Irrtümer vorbehalten. Sie sind nach dem Deutschen Bundesdatenschutzgesetz (BDSG) berechtigt, der Ansprache zum Zweck der Werbung zu widersprechen. Wenn Sie Informationen wie diese nicht weiter erhalten möchten, bitten wir Sie, uns dies schriftlich mitzuteilen.









# SOMloq2

*Das Funksystem für noch mehr  
Sicherheit und Komfort*

SOMloq2 ist unser bidirektionales Funksystem, das zuverlässig und sicher, vielfältige Funkanwendungen rund um das Haus ermöglicht.





## DREI GRÜNDE, WARUM DIESES FUNKSYSTEM BESSER IST ALS ANDERE

1.

### VIELSEITIGKEIT

Das SOMloq2-Funksystem bietet eine Vielzahl an Einsatzmöglichkeiten, die weit über das automatisierte Öffnen und Schließen von Toren hinausgehen:

- Fernsteuerung des Wellness- und Entertainmentbereichs
- Fernsteuerung der elektrischen und elektronischen Geräte im Haus
- Fernsteuerung der Anwendungen im Garten und dem gesamten Außenbereich
- Fernsteuerung der Markisen, Rollläden und der Torantriebe

2.

### SICHERHEIT

Unser SOMloq2-Funksystem bietet genau die Sicherheit, die man benötigt, um den Komfort von automatisierten Prozessen in den eigenen vier Wänden vollständig genießen zu können.

Dank der 128-Bit-AES-Verschlüsselung und dem Rollingcode-Verfahren, ist ein Abfangen des Codes durch Dritte sinnlos, da jeder Code nur einmal verwendet werden kann.

Dies macht das System durch Angriffe von außen sicher und schützt Ihre Kunden und deren Geräte zuverlässig.

## 3.

## ZUVERLÄSSIGKEIT

Durch das bidirektionale System erhalten Sie mit einem passenden Funksender immer eine direkte Rückmeldung darüber, ob ihr Signal beim Empfänger angekommen ist. Unsere kompatiblen Handsender werden in diesen Fällen den erfolgreichen Empfang mit einem Vibrieren bestätigen.

Des Weiteren können sie auch den Zustand des Tores abfragen. Dadurch lässt sich ermitteln, ob das Garagentor geöffnet oder geschlossen ist – ohne extra das Haus zu verlassen.

Dass das Funksignal auch tatsächlich beim gewünschten Empfänger ankommt, versichert Ihnen die Hop-Funktion. Diese erhöht die Reichweite des Senders, indem das Funksignal von verschiedenen SOMloq2-Funkempfängern bis zum richtigen Antrieb weitergeleitet wird. So muss kein zusätzlicher Empfänger eingelernt werden.

Darüber hinaus wiederholt sich das Funksignal mit der Auto-Repeat-Funktion kontinuierlich, was eine komfortable Öffnung während der Anfahrt an das Tor ermöglicht.

## Unsere Funksysteme im Vergleich



Bezeichnung	Somloq Rollingcode	SOMloq2
Frequenz	FM 868,80 MHz	FM 868,80 MHz, FM 868,95 MHz
Verschlüsselung	66-Bit	128-Bit-AES
Bidirektionalität	×	✓
Rollingcode	✓	✓
Hop-Funktion	×	✓
Torzustandsabfrage	×	✓
Autorepeat-Funktion	×	✓
HomeLink® kompatibel	✓	×



# SOMup4

*Für den einfachen Umstieg  
auf SOMloq2*

Durch den Austausch des alten Empfängers gegen das 4-Kanal-Funkempfängermodul SOMup4 können auch alte kompatible Antriebe von SOMMER das SOMloq2-Funksystem und dessen Vorteile nutzen.

## Vorteile

- Kompatible Steuerungen (Industrietorantriebe, twist, RUNner, sowie SP900) können durch Austausch des bestehenden Empfängers gegen einen SOMup4, SOMloq2-fähig gemacht werden
- Sicherheit durch AES-Verschlüsselung, Speichererweiterung über Memo, Komfort beispielsweise durch Vibrationsrückmeldung und Autorepeat



## Übersicht der kompatiblen Schiebetorantriebe und Drehtorantriebe:

### twist 200E

S11520-00001 Set 1flg.

S11521-00001 Set 2flg.

### twist 200 EL

S11522-00001 Set 1flg.

S11523-00001 Set 2flg.

### twist 350

S11524-00001 Set 1flg.

S11525-00001 Set 2flg.

### twist XL

S11526-00001 Steuerung

### RUNner

S11566-00001 Set

### RUNner<sup>+</sup>

S11567-00001 Set

### SP900

S11568-00001 Set

### S900

S11569-00001 Set





Der SOMup4 mit Speichererweiterung über Memo



# SOMweb

*Das Herz des  
SOMMER-Smart-Home*

SOMweb ist die sichere Smart-Home-Lösung, bei der die Daten in der Garage bleiben. Das System ermöglicht das Steuern von Antrieben – und bald auch Funkempfängern – über eine Smartphone-App oder einen Webbrowser.

Die Daten sind dabei sicher, denn sie werden nicht auf externen Servern gespeichert, sondern bleiben im wahrsten Sinne des Wortes zu Hause. Ohne zusätzliche Verdrahtung und ohne zusätzliche Sensoren ist die Installation zudem denkbar einfach.





### **SOMloq2 öffnet neue Tore**

Die Kommunikation zwischen Antrieb und SOMweb-Gateway geschieht durch unser SOMloq2-Funksystem. Die AES-128-Bit-Verschlüsselung garantiert Ihnen eine sichere Verbindung zwischen den miteinander kommunizierenden Produkten.

Für die Installation bedeutet das, dass nur ein Antrieb mit funktionsfähigem SOMloq2-Funkempfänger vorausgesetzt wird.

### **Technische Daten**

- Integriertes WLAN
- Integrierter Webserver

### **Weitere Vorteile**

- Zusätzliche Sicherheit durch Videofunktion als Plug-in via IP-Kamera
- Alarmfunktion: Senden von Push-Nachrichten an das mobile Endgerät, wenn das Tor von anderer Stelle geöffnet wird
- Eine Kompatibilität mit Homekit ist in Vorbereitung: Steuern des Antriebs über Siri oder die Home-App von Apple





# CODEMASTER<sup>+</sup>

*Die zentrale Handsender-  
verwaltung für SOMloq2*

Der Codemaster<sup>+</sup> dient als zentrale Verwaltung Ihrer SOMloq2-Handsender. Im System selbst können Sie Sender einzelnen Personen sowie Gruppen zuweisen und den Zutritt zu einem Gebäude bequem administrieren. Wenn neue Handsender in das System eingespeist werden sollen, ist kein Monteurinsatz vor Ort notwendig, da bereits vorbereitete Handsender einfach per Post an das Objekt gesendet werden können.



## Vorteile für mehr Kunden- bindung und Zeitersparnis

- keine gesonderte Softwareinstallation nötig
- Die Verwaltung wird mittels Browser durchgeführt
- Keine Kabel zur Kontaktierung von Sendern und Empfängern nötig
- Zusatzhandsender für verwaltete Objekte können nur über den Betreiber der Senderverwaltung bezogen werden
- Zusatzdienstleistung „Senderverwaltung“ kann für Kunden angeboten werden
- Zusatzhandsender werden im Büro vorbereitet und per Post an das Objekt gesendet
- Geldersparnis, da kein Monteur an die Anlage muss
- Bei Ausfall eines Memos kann schnell ein neues Memo programmiert werden. D.h. die Sender der Nutzer müssen nicht für erneute Programmierung eingesammelt werden
- Auf die Verwaltung kann bei Bedarf auch vor Ort mit Smartphone oder Tablet zugegriffen werden





# SCHLAUE STECKDOSEN



*SOMsocket*

Dieser Funkempfänger wird direkt in das Steckdosengehäuse gesteckt. Anschließend kann das darin angeschlossene Gerät bequem per Funk ferngesteuert werden. Beispielsweise ist es dadurch möglich, eine Lampe per Handsender ein- und auszuschalten.

## Produktinformationen

- 112 Speicherplätze
- Schaltausgang max. 10A, Spannung 100–240 V, 50/60 Hz
- energiesparend (Standby 0,45 W)
- manuelles Schalten der Verbraucher mittels Taste am SOMsocket möglich
- aktive Weiterleitung des Funksignals durch SOMloq2 Empfänger (Hop-Funktion)
- Statusabfrage mittels Handsender (z. B. Pearl Status), ob der angeschlossene Verbraucher ein- oder ausgeschaltet ist
- Kompatibel zu SOMlink



*SOMplug*

Mit dem bidirektionalen Funkempfänger SOMplug können Torantriebe einfach über den Tastereingang auf das SOMloq2-Funksystem um- beziehungsweise nachgerüstet werden.

## Produktinformationen

- 112 Speicherplätze
- Möglichkeit einer Rückmeldung über Handsender, wenn der gesendete Befehl vom Empfänger verarbeitet wurde
- Antenne: integriert
- potentialfreier Relaisausgang über 1,5 m langes Kabel zum Anschluss an den Tastereingang des Antriebs
- Schaltausgang max. 3A, Spannung 100–240 V, 50/60 Hz
- energiesparend (Standby 0,45 W)
- aktive Weiterleitung des Funksignals durch SOMloq2 Empfänger (Hop-Funktion)
- Kompatibel zu SOMlink



# DIE ZWEI BRÜDER

DIESE BIDIREKTIONALEN FUNKEMPFÄNGER  
EIGNEN SICH ZUR EINFACHEN UMRÜSTUNG VON  
FREMDANTRIEBEN UND BEI WECHSEL DER FUNKFREQUENZ

## *SOMcom2*



- Möglichkeit einer Rückmeldung über Handsender, wenn der gesendete Befehl vom Empfänger verarbeitet wurde
- Antenne: integriert
- Speicher: 40 Funkbefehle einlernbar
- Steckplatz für Speichererweiterung „Memo“ (450 Funkbefehle)
- Anschluss: 6-polige Schraubklemme
- Einsatzbereich: trockene, geschlossene Räume

## *SOMcom4*



- Möglichkeit einer Rückmeldung über Handsender, wenn der gesendete Befehl vom Empfänger verarbeitet wurde
- Möglichkeit zur Statusabfrage der Kanalrelais mittels Sender (z. B. Pearl Status)
- Geeignet für Sonderanwendungen (nicht als Rohrmotorsteuerung geeignet)
- Antenne: integriert
- Speicher: 40 Funkbefehle einlernbar
- Steckplatz für Speichererweiterung „Memo“ (450 Funkbefehle)
- Anschluss: Schraubklemmen
- Einsatzbereich: Innen- und Außenbereich (-25°C bis +65°C)
- Steuerausgang: 4 potentialfreie Relaiskontakte (Wechsler, 8 A, AC 250 V)
- Tastereingang: Anschlussmöglichkeit für einen potentialfreien Tastereingang



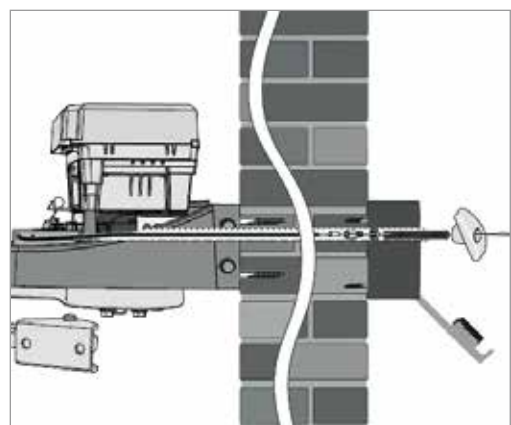
# ENTRIEGELUNGSSET UND SCHLÜSSELTRESOR

*Damit entriegeln Sie sicher*

Ab sofort erweitern wir das Zubehör im Bereich Drehtorantriebe twist AM. Für diesen Antrieb gibt es nun das Entriegelung Set S11142-00001.

Dieses Set ermöglicht es Ihnen, trotz Stromausfalls oder einer technischen Störung des Antriebs, Zugang durch das Tor zu erhalten.

Um einen Fremdzugriff zu vermeiden, bieten wir zusätzlich den Schlüsseltresor KeyGarage S11141-00001 an. Dieser schützt durch einen individuell einstellbaren Zahlencode den Entriegelungshebel. Alternativ kann der Schlüsseltresor beispielsweise auch zur Aufbewahrung der Schlüssel eines Schlüsseltasters verwendet werden.



# GRAVUR-SERVICE

*Handsenderpersonalisierung  
für Großkunden*

Mit unserer neuen Belaserungsmaschine können Großkunden Ihre SOMMER-Handsender individualisieren lassen. Ab einer Mindestabnahme von 50 Stück gravieren wir das vom Kunden gewünschte Logo, gegen einen geringen Mehrpreis, in die Handsender ein.

So kann der Kunde die Handsender für seine Mitarbeiter personalisieren lassen und beugt gleichzeitig auch deren Verlust vor, da das Logo auf der Rückseite ein leichtes Zurückverfolgen ermöglicht.

Verfügbar ist dieser Service für alle SOMloq2-fähigen Handsender.



## Übersicht der gravierbaren Handsender



Slider<sup>+</sup>



Pearl Status



Telecodey<sup>+</sup>



Pearl Vibe



Pearl Twin





# BETRIEBLICHES IDEENMANAGEMENT

*Gemeinsam das Unternehmen verbessern*

Seit Mai 2018 hat SOMMER mit dem Projekt SOMidee sein eigenes betriebliches Ideenmanagement.

Durch Schulungen wurde den Mitarbeitern das betriebliche Ideenmanagement nahegebracht und durch eine gemeinsame Abstimmung zur Namensfindung konnten alle direkt mit eingebunden werden.

Die Mitarbeiter können nun Verbesserungsvorschläge einreichen, die von einem Expertenteam eingeordnet und nach Prüfung umgesetzt werden. Unser Ziel hierbei ist es Mitarbeiter zu motivieren und in Entscheidungen miteinzubinden. Als Dankeschön für umgesetzte Verbesserungsvorschläge gibt es außerdem einen Wertgutschein.

Seit dem Start von SOMidee sind bereits circa 50 Ideen eingegangen, von denen einige schon umgesetzt werden konnten. Verschiedene Prozesse im Bereich Verwaltung, Produktion und Vertrieb sowie vielen anderen Unternehmensabteilungen konnten dadurch bereits optimiert und sollen auch in Zukunft stetig verbessert werden.



Inside SOMMER

# SOMMER-FEST

*Ungarn und Österreich feiern*

Anfang Juni 2018 feierte unser ungarisches SOMMER-Team sein 25-jähriges Jubiläum. Dabei durften sich die Mitarbeiter zuerst in den Firmenzimmern zusammenfinden und anschließend wurde die Feier auf ein Schiff verlagert. Bei einer gemütlichen Kreuzfahrt auf der Donau konnten die Kolleginnen und Kollegen bei guter Verpflegung und einem Rahmenprogramm den Tag genießen. An dieser Stelle wollen auch wir nochmals dem gesamten Team gratulieren, das unsere Niederlassung in Ungarn seit 1993 erfolgreich leitet.



Aber nicht nur in Ungarn, sondern auch im Nachbarland Österreich wurde gefeiert. Hier war es das alljährliche Sommerfest. Dieses Jahr ging es für die Mitarbeiter bei strahlendem Sonnenschein zum Fußballgolf. Anschließend ließ man den Tag beim gemeinsamen Essen ausklingen.





# SOMMER IN ASERBAIDCHAN

---

*MSB schließt sich  
dem SOMMER-Team an*

---

MSB ist einer der ersten professionellen Hersteller von automatischen Türen und Toren in Aserbaidschan und wird die SOMMER-Gruppe ab diesem Jahr exklusiv auf dem dortigen Markt repräsentieren.

Das Unternehmen wurde 1989 gegründet und war in diverse Bauunternehmungen involviert. 2008 fasste MSB LLC Company Fuß in der Automatischen-Tür-Industrie.

Mit seinem Team aus erfahrenen und gut ausgebildeten Mitarbeitern wächst MSB intensiv in seiner Branche. Das Unternehmen hat seine eigene professionelle Produktionslinie von Sandwich Panels und produziert verschiedene Hardware, die in Sektionaltoren Verwendung finden.

Die Kombination aus Großhändler von automatischen Türen und Toren sowie einer hohen Expertise in der Automatischen-Tür-Industrie, verhilft MSB zu einer nahezu konkurrenzlosen Stellung auf dem aserbaidchanischen Markt und angrenzenden Gebieten.





## ANKÜNDIGUNG BAU 2019

Wir sind auf der BAU 2019 in München: vom 14.01.2019 bis zum 19.01.2019 in der Halle B3 am Stand 139.





# DER PASSENDE BRIEFKASTEN ZUR TÜR

---

*Kooperation mit RENZ*

---

Mit der renommierten Firma Erwin Renz Metallwarenfabrik GmbH & Co KG in Kirchberg/Murr und deren Tochterunternehmen leabox.com haben wir einen neuen Partner gewonnen, damit Sie Ihre Kunden noch umfassender betreuen können.

Die Firma ist für ihre Türblenden- und Briefkastenanlagen bekannt, die sich durch ein hochwertiges Design und enorme Modellvielfalt auszeichnen. Das sind beste Voraussetzungen, um für jeden Ihrer Kunden das ideale Duo aus hochwertiger Aluminiumhaustür und abgestimmter Briefkastenanlage zu schaffen.

Während Sie die passenden Türen nach wie vor von Groke bekommen, liefert die Unternehmensgruppe RENZ und das Tochterunternehmen leabox.com die optimal passende Türblenden- und Briefkastenanlage dazu. Dabei geben wir Ihnen die Sicherheit, im Rahmen dieser Kooperation, Produkte vom deutschen und europäischen Marktführer der Briefkastenbranche zu erhalten.

Seine Position als Marktführer nimmt RENZ bereits seit vielen Jahren ein. Der Markenname steht für die nahtlose Verbindung höchster Qualitätsstandards mit fortlaufender Innovation und Serviceleistungen.

Produktinformationen und Details finden Sie auf den Websites [www.briefkasten.de](http://www.briefkasten.de) und [www.leabox.com](http://www.leabox.com).







## DA SCHLÄGT MAN DIE TÜR GERNE ZU

Der neue Türöffnungsbegrenzer von Groke hat einen eingebauten Softlauf. Dieser sorgt dafür, dass sich damit ausgestattete Türen gegenüber herkömmlichen Schließmechanismen sanft öffnen und schließen lassen.

Das schont nicht nur die Tür, sondern sieht auch noch gut aus. Denn die verdeckt liegende Montage des Schließmechanismus beeinträchtigt die Ästhetik der Tür nicht.

## WIDERRUF DER UNTEN GENANNTEN WERBEAUSSAGEN

Wir stellen Ihnen in der Vergangenheit Werbematerialien zur Bewerbung unserer Produkte zur Verfügung. Mittlerweile stellte sich heraus, dass einige der darin enthaltenen Werbeaussagen irreführend und damit wettbewerbswidrig sein können, namentlich die folgenden Aussagen:

„Die Polizei rät zu Einbruchschutz durch Türen mit der Widerstandsklasse RC 2.“  
„Diese Prüfung bestätigt, dass es in der Gesamtkonstruktion bei Türflügel, Türfüllung, Glas, Türrahmen, Schloss und Beschlag keine Schwachpunkte gibt.“

Wir müssen Sie daher auffordern, Werbematerialien mit diesen Werbeaussagen nicht weiter zu verbreiten und unverzüglich zu löschen.

Die aktuelle Argumentation entnehmen Sie bitte dem derzeitigen Prospektmaterial oder der Website.



## LEON BAUER SPONSORING

Groke ist ab sofort Sponsor von Leon Bauer, dem jüngsten Profiboxer Deutschlands.

Der 20-jährige Südpfälzer wird als großes Talent des deutschen Boxsports gehandelt. Diesen Ruf hat sich Bauer durch seine beeindruckende Statistik erarbeitet. So ging er siegreich aus 14 von seinen bisher 15 Kämpfen hervor. Neunmal gewann er durch ein K.o. und nur einmal musste er sich mit einem Unentschieden begnügen.

Den Wunsch Profiboxer zu werden hatte Bauer schon seit früher Kindheit. Gemeinsam mit seinem Vater arbeitete er diszipliniert an seinen Fähigkeiten bis er im Alter von zwölf das erste Mal im Ring stand.

Bauer konnte sich im Sommer 2014 bereits die Deutsche Meisterschaft sichern und erreichte im Alter von 18 Jahren seinen ersten Titel als Profiboxer in der IBF-Juniorenweltmeisterschaft im Super-Mittelgewicht. Einen Titel, den der junge Boxer auch bereits erfolgreich verteidigte.

Wir freuen uns einen so talentierten Sportler bei seiner Karriere unterstützen zu können.



# GROKE IST TOP-LIEFERANT

*Auszeichnung als Lieferant*

Groke wurde vom Eurobaustoff-Verband als Top-Lieferant des Jahres 2017/2018 in der Fachgruppe „Haustüren und Fenster“ ausgezeichnet.

Klaus Hasselbacher, Verkaufsleiter Deutschland bei SOMMER, dankte dem gesamten Groke-Team indem er sagte, dass dies eine besondere Auszeichnung für die Leistung ist, die ein jeder einzelne von den Mitarbeitern in den letzten Jahren eingebracht hat. Es liegt an diesen treuen und engagierten Mitarbeitern, so Hasselbacher, dass wir diese Auszeichnung erhalten haben.

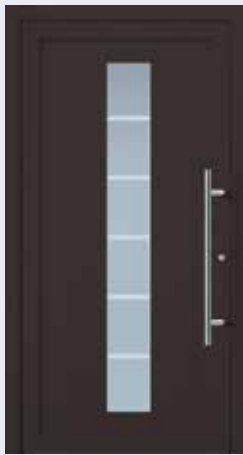
**EUROBAUSTOFF**  
DIE KOOPERATION

Der Eurobaustoff-Verband zeichnet regelmäßig die Leistung teilnehmender Firmen in verschiedenen Fachgruppen aus. Erfüllt eine Firma dabei die strengen Kriterien, ist dies ein Zeichen des Vertrauens, das die Eurobaustoff-Kooperation ihr entgegenbringt.



# AKTIONSANGEBOTE BEI GROKE

*All-Inklusive und EXPRESS 2019*



Bsp. All-Inclusive-Modell



$U_D$ -Werte bis zu  
0,71 W/m<sup>2</sup>K



Bsp. Express-Modell



$U_D$ -Werte bis zu  
1,15 W/m<sup>2</sup>K

Groke startet mit zwei Aktionsangeboten in das neue Jahr und gibt Ihnen damit die Möglichkeit, beim Kauf einer unserer hochwertigen Designtüren Geld zu sparen. Dabei handelt es sich zum einen um beidseitig flügelüberdeckende Türen aus Aluminium sowie zum anderen um Aluminiumtüren mit einer Einsatzfüllung. Insgesamt haben Sie so die Auswahl zwischen 34 Türen.

Wenn Sie Interesse an einem der beiden Aktionsangebote haben, schicken wir Ihnen gerne das jeweilige Prospekt zu.

Kontaktieren Sie uns hierfür bitte unter [info@groke.eu](mailto:info@groke.eu)



## NEBENEINGANGSTÜREN IM ANGEBOT

Bei Groke kann man nun Nebeneingangstüren zum günstigen Preis erwerben. Der günstigere Preis im Vergleich zu vergleichbaren Groke-Türmodellen kommt daher zustande, dass bei den Türen ein Fremdprofil von Schüco zum Einsatz kommt.

Die Türen werden ohne Seitenteile, Oberlichter, Stoßgriffe oder anderen Verarbeitungen geliefert und sind auch nicht in Sonderfarben erhältlich.

Die Tür ist ab der dritten Kalenderwoche 2019 lieferbar; das Angebot gilt bis zum 30. Juni 2019.

- Türfüllung aus Aluminium
- Stärke 32 mm
- Profilsystem Schüco ADS-70
- Ausgestattet mit 2 Türbändern, 3-dimensional einstellbar
- Sieben Trendstarke RAL-Farben, 1-farbig
- 2-fach Verglasung Klarglas/VSG, Mastercarré/VSG oder Satinato/VSG, UG-Wert: 1,00 W/m²K
- Dreiriegelhakenschloss für optimalen Einbruchschutz
- Mit Schmalrahmengarnitur BERLIN in Aluminium EV1
- Wendeschlüssel Profilzylinder mit 5 Schlüsseln
- Maximalmaß Breite 1.150 mm x Höhe 2.240 mm
- Mindesthöhe 1.967 mm mit 3-Riegelhakenschloß
- Unter Höhe 1.967 mm mit 1-Riegel-Fallenschloß



Express 18 NE



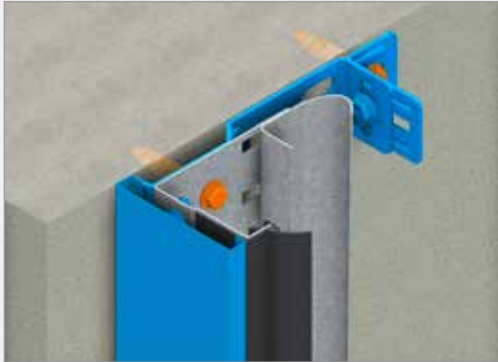
Express 19 NE



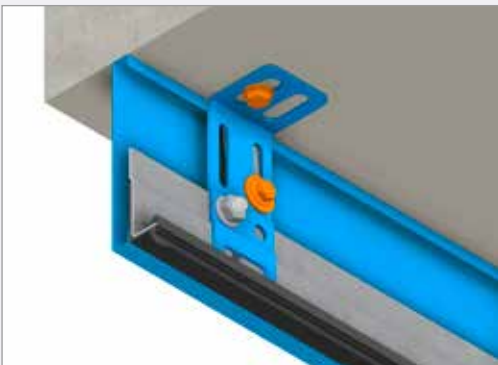


# HOME ZERO

## *Bei beengten Platzverhältnissen*



85 mm Blende (Seitenblende)



120 mm Blende (Sturzblende)



Unter „HOME Zero“ versammelt sich eine Reihe von Komponenten, die zur Unterstützung von Installationen in Situationen mit begrenztem oder keinem Nebenraum und/oder Kopfraum dienen.

Mit den neuen „HOME Zero“-Komponenten können ab sofort das „HOME-X“- oder „HOME-R“-System problemlos in Garagen ohne seitlichen oder oberen Einbauplatz installiert werden. Dies bietet Ihnen die Möglichkeit, neue Kunden im Bereich der Renovierungs- und Neubauprojekte zu gewinnen.

Die „HOME Zero“-Komponenten schaffen einen Abstand zwischen der Innenwand und dem HOME-Schienensystem. Dadurch können Sie das System wie gewohnt installieren, ohne den erforderlichen seitlichen Platz. Durch die Erneuerung der Abdeckprofile wird ein glattes und genaues Äußeres ermöglicht. Die verfügbaren Farben Weiß und Anthrazitgrau sorgen zusätzlich für eine ansprechende Optik.

### **Installationshalterung (235024)**

zur Montage der vertikalen Schiene an der Wand

### **Entfernungsprofil (235025)**

zur Montage der seitlichen Anschlussplatte an der Wand

### **Aufhängung (235026)**

zur Montage der horizontalen Schiene an der Wand

### **Sturzverbindungswinkel - (235027)**

zur Montage des Sturzprofils an der Decke

### **Profilabdeckung 85 and 120 (220040 & 220041)**

Profil geeignet für Türen ohne seitlichen Raum oder für die Renovierung

### **Fixierungsset für 85 mm oder 120 mm Profile (235028 und 235029)**

zur Montage des Abdeckprofils am Sturzprofil oder senkrechten Winkel



## WER IST WER?

---

*Kunden-, Vertriebs- und  
technische Unterstützung*

---

Ein guter Kundenservice ist heute das A und O. Jeder Kunde sollte dabei optimal betreut werden. Dies ist ein wichtiges Ziel für DOCO International. Deshalb haben wir viel Zeit und Mühe investiert, um die geeignetsten Mitarbeiter für den Job zu finden. Jetzt ist es an der Zeit, diejenigen, welche unseren Kunden täglich unterstützen, in den Mittelpunkt zu stellen. Hiermit möchten wir Ihnen unsere niederländischen Backoffice-Kollegen vorstellen.

## MARK BECKERS, 34



### *Bei DOCO:*

Kundensupport für Deutschland, Österreich, die Schweiz, den Balkan und die baltischen Staaten

### *Zuhause:*

Neben meiner Arbeit mache ich gerne Dinge mit meiner Familie und ich schaue gerne Fußball oder gehe Mountain-bikefahren.

### **Wie sieht dein perfekter Tag aus?**

Mein idealer Arbeitstag ist ein anstrengender Tag in einer aktiven Umgebung. Am meisten gefällt mir, dass kein Tag derselbe ist und ich jeden Tag etwas Neues lernen kann.

### **Warum hast du dich für DOCO entschieden?**

DOCO International hat mich angesprochen, weil es ein wachsendes Unternehmen ist und weil es in Produkte und Mitarbeiter investiert. Genau das Richtige für mich.

### **Wann hattest du einen guten Arbeitstag oder eine gute Arbeitswoche? Was motiviert dich?**

Wenn ich meinen Kunden zufriedenstellend geholfen und meine Arbeit beendet habe. Zufriedene Kunden wirken motivierend.

## BERNARD HAMERS, 33



### *Bei DOCO:*

Kundensupport für Benelux, Frankreich und Skandinavien

### *Zuhause:*

Ich liebe es, am Sonntagmorgen Fußball zu spielen.

### **Wie sieht dein perfekter Tag aus?**

Meiner Meinung nach gibt es keinen idealen Arbeitstag. Ich liebe die Tatsache, dass jeder Tag anders ist, weil es dadurch herausfordernder wird.

### **Warum hast du dich für DOCO entschieden?**

Ich bin seit Mai 2018 bei DOCO beschäftigt. Ich habe mich für DOCO entschieden, weil der internationale Charakter des

Unternehmens mich anspricht und ich mich sehr wohl fühle. Ich denke auch, dass DOCO mir helfen kann, mich beruflich und persönlich weiterzuentwickeln.

### **Wann hattest du einen guten Arbeitstag oder eine gute Arbeitswoche? Was motiviert dich?**

Ein guter Tag ist ein Tag, an dem ich nicht nur für DOCO, sondern auch für den Kunden einen Mehrwert bringen kann. Ich lasse mich von allen Aspekten meiner täglichen Arbeit inspirieren. Ich sehe keine Probleme, aber Herausforderungen und versuche, diese konstruktiv zu lösen, um eine gute Zusammenarbeit zwischen dem Kunden und DOCO zu erreichen. Kunden gut zu betreuen, ist meine größte Motivation.

## BJORN BRATUSZEWSKI, 40



### *Bei DOCO:*

Technischer- und Verkaufssupport, nicht standardisierte Berechnungen, Trainer/Ausbilder, Schulungen

### *Zuhause:*

Die meiste Zeit verbringe ich mit meiner Familie. Wir unternehmen sehr viel, z.B. besuchen Vergnügungsparks oder auch die Großeltern. Auch ist Musik für mich sehr wichtig. Ich spiele selbst Gitarre und ich lese gerne Biographien.

### **Wie sieht dein perfekter Tag aus?**

Ein gut gefüllter Tag mit einer Mischung aus Recherchen zur Beantwortung spezifischer Fragen oder das Erledigen von Berechnungen, Kontakt zu unseren Kunden (vorzugsweise von Angesicht zu Angesicht) und eine gute Atmosphäre unter Kollegen.

### **Warum hast du dich für DOCO entschieden?**

Mein erster Job bei DOCO war von 2004 bis Mitte 2007 und ich bin 2009 zurückgekehrt, weil DOCO schon immer ein Unternehmen mit Qualitätsprodukten war und Raum für Eigenentwicklung bietet. Ich finde es toll, dass ich täglich viele Menschen mit unterschiedlichen Gewohnheiten aus verschiedenen Kulturen kennenlernen kann. Einige Kollegen sind auch zu persönlichen Freunden geworden. Und was ist besser, als mit einer Gruppe von Freunden an einem guten Produkt zu arbeiten?

### **Wann hattest du einen guten Arbeitstag oder eine gute Arbeitswoche? Was motiviert dich?**

Wenn ich Kollegen oder Kunden mit meinem Rat oder Wissen helfen kann. Meine Motivation ist das positive Feedback meiner Kunden.

## MICHAEL BORGIONS, 43



### *Bei DOCO:*

Verkaufsunterstützung und Exportmärkte

### *Zuhause:*

Ich verbringe gerne Zeit mit meiner Freundin und meinem Sohn. Wir gehen gerne auf Konzerte und Festivals.

### **Wie sieht dein perfekter Tag aus?**

Ein perfekter Tag bei der Arbeit ist, wenn ich weiß, dass ich dazu beigetragen habe, dass DOCO seine Tagesziele erreicht, und wenn ich meinen Kollegen hilfreiche Informationen bereitstellen konnte.

### **Warum hast du dich für DOCO entschieden?**

Als ich aus meinem eigenen Unternehmen kam, entschied ich mich, mein Wissen und meine Erfahrung einzusetzen, um DOCO weiter nach vorne zu bringen. Ich sah Möglichkeiten in den Herausforderungen, die DOCO hatte.

### **Wann hattest du einen guten Arbeitstag oder eine gute Arbeitswoche? Was motiviert dich?**

Meine größte Motivation ist die Wertschätzung zufriedener Kollegen und Kunden, die ich mit den benötigten Informationen versorgt habe.



## KARIMA KRARI, 39



### *Bei DOCO:*

Kundensupport für Frankreich, Benelux und die nordischen Länder

### *Zuhause:*

Ich verbringe gerne Zeit mit meiner Familie und Freunden.

### **Wie sieht dein perfekter Tag aus?**

Ein idealer Arbeitstag ist für mich ein Tag, an dem es viel Abwechslung gibt. Ein Tag, an dem wir dem Kunden zufriedenstellend geholfen haben und an dem wir mit einem Lächeln nach Hause gehen können.

### **Warum hast du dich für DOCO entschieden?**

DOCO war für mich eine neue Herausforderung auf Basis meiner Sprach- und Fachkenntnisse. Diese Kenntnisse kann ich jetzt bei DOCO sehr gut einbringen.

### **Wann hattest du einen guten Arbeitstag oder eine gute Arbeitswoche? Was motiviert dich?**

Die besten Tage beginnen mit Kaffee! Natürlich basiert eine gute Arbeitswoche auf der Anzahl der Kunden, denen du mit unseren Leistungen geholfen hast. Das ultimative Ziel ist es, nur zufriedene Kunden zu haben, was auch meine größte Motivation ist.

## BIRGIT RICHERZHAGEN, 51



### *Bei DOCO:*

Kundensupport für Deutschland, Österreich, Schweiz, England und die Türkei

### *Zuhause:*

In meiner Freizeit spiele ich Tennis, besuche Tanzkurse mit meinem Mann und bin ein Vollblut-Fan des Fußballclubs KRC Genk.

### **Wie sieht dein perfekter Tag aus?**

Jeder Tag ist anders. Das Ziel am Ende eines jeden Arbeitstages ist ein gutes Gefühl für den Kunden und für mich.

### **Warum hast du dich für DOCO entschieden?**

Weil DOCO mir einen abwechslungsreichen Job mit viel Kundenkontakt, Herausforderungen und interessanten Projekten anbot.

### **Wann hattest du einen guten Arbeitstag oder eine gute Arbeitswoche? Was motiviert dich?**

Mit und für den Kunden die optimale Lösung zu finden. Die Herausforderung, mit Alternativen das Unmögliche möglich zu machen. Dies ist meine Motivation und Inspiration. Die gute Zusammenarbeit mit unseren Kunden, ihre Freundlichkeit und Wertschätzung lassen mich die „Schlechtwettertage“ vergessen.



# NEUE MONTAGEANLAGE

DOCO setzt sein Wachstum fort und hat in eine neue Montagelinie investiert. Die Entscheidung, in eine separate Montageanlage zu investieren, ist die logische Konsequenz auf die enorme Nachfrage nach vormontierter Hardware.

„In Zeiten des Wandels hat ein Unternehmen zwei Möglichkeiten: Passagier zu werden oder das Steuer zu übernehmen“, sagt Geschäftsführer Johnny Creemers. „Unsere langfristige Vision ist es, einen nachhaltigen Erfolg für unsere Kunden zu erzielen. Daher arbeiten wir ständig an innovativen Lösungen, die unseren Kunden zugute kommen. Es geht darum, über den Tellerrand hinauszudenken, unsere Produktpalette weiter zu optimieren und, wie wir mit diesem Gebäude zeigen, in Technologie und Innovation zu investieren.“

Die neue Anlage ist eine wesentliche Ergänzung zu unserem Unternehmen, die wir dank harter Arbeit, Know-How und Engagement unserer Mitarbeiter realisieren konnten. Jeder innerhalb von DOCO arbeitet auf das gleiche Ziel hin und hilft, gemeinsam mit unseren Kunden, neue und nachhaltige Torlösungen zu entwickeln, damit wir ihnen helfen können, ihre Ziele zu erreichen. Wir liefern unseren Anteil, indem wir ständig nach besseren Torlösungen suchen; nicht nur bei der Entwicklung unserer Komponenten, sondern auch beim Ausbau unserer Montagelinien.



